{для людей правильной фармации}

ЕДИНЫИ ПОРТАЛ **ДЛЯ ФАРМАЦЕВТОВ** И МЕДИКОВ

▲ AEKOBO3 LEKOBOZ.RU

портал уникален, ведь это



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

где фармацевт и медработник могут вести общий разговор о развитии и задачах отраслей здравоохранения

ИНТЕРАКТИВНАЯ СВЯЗЬ С КОЛЛЕГАМИ

благодаря личному кабинету есть возможности

- читать форумы и писать на них
- задавать вопросы специалистам
- обмениваться личным опытом и мнением

ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРС

где сосредоточена полезная информация и прикладные материалы: новости, интервью, статьи, а также справочники по лекарственным средствам, заболеваниям и обучающие материалы

СПРАВОЧНИКИ

- 🔶 опыт продаж
- → тренинги
- лекарственных средств
- 🔶 справочники
- 🔶 законодательство

- личное мнение \rightarrow
- 🔶 медицина
- заболевания
- фармпроизводители
- фармрынок

НОВОСТИ



СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

- СТРУКТУРА ПОРТАЛА

ПРОФЕССИЯ

- карьера
- вакансии
- → студентам

прочитать

🔶 колесо истории

со звездой

- → советуем

🔶 беседа

-> тесты

🔶 юмор



53243 посетителей в месяц 106486

просмотров в месяц

Источник данных: Яндекс Метрика, в среднем за сентябрь 2017-январь 2018

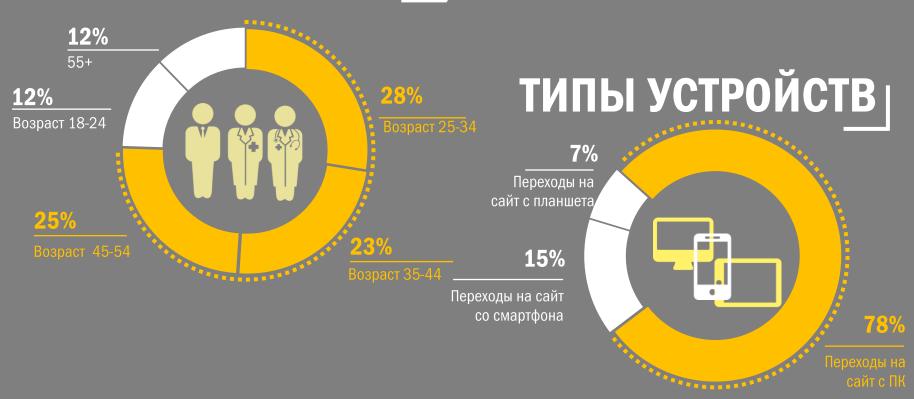
2,0 страницы – **средняя** глубина просмотра сайта

1,5 минуты - среднее время на сайте



вовлеченность

ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ



ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ

Портал представлен в профессиональных и основных социальных сетях

1273 подписчиков «ВКонтакте»





F 3636 подписчиков на «Facebook»

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ФАРМАЦЕВТОВ



21484 подписчиков в «Одноклассниках»

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



→ баннеры
 → брендирование

ИНТЕРАКТИВ

мастер-классы

вопрос-ответ

- 🔶 опросы
- 🔶 тесты



СДЕЛАЕМ КАК НАДО

рекламные форматы портала lekoboz.ru

→ персон
→ препаратов
→ заболеваний

компаний

еваний СПРАВОЧНИКИ

ВИДЕОКОНТЕНТ

→ интервью→ тренинги

→ репортажи

🔶 ролики

- → пресс-релизы

интервью

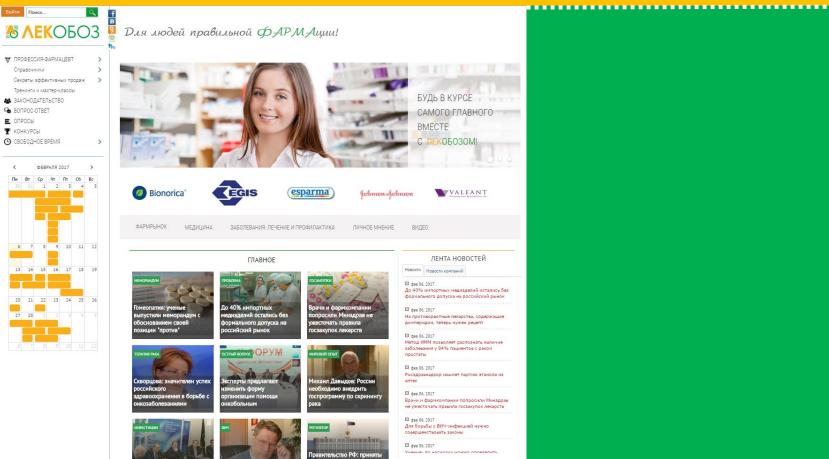
- статьи
- 🔶 информационные

🔶 новости

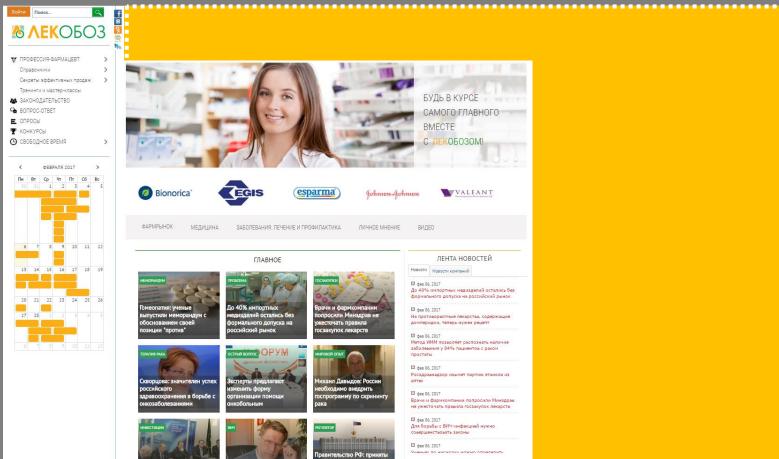
 \rightarrow

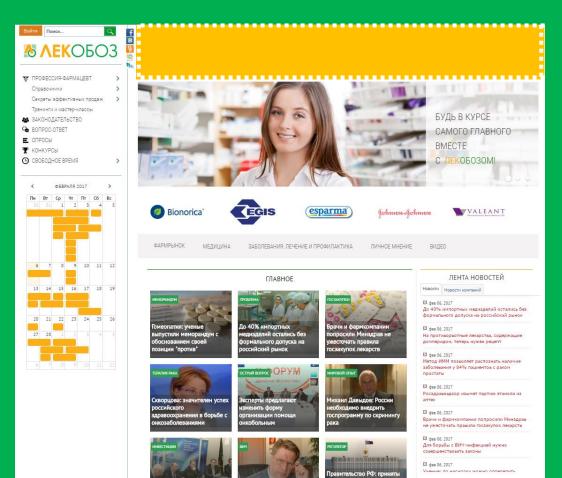
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

БРЕНДИРОВАНИЕ

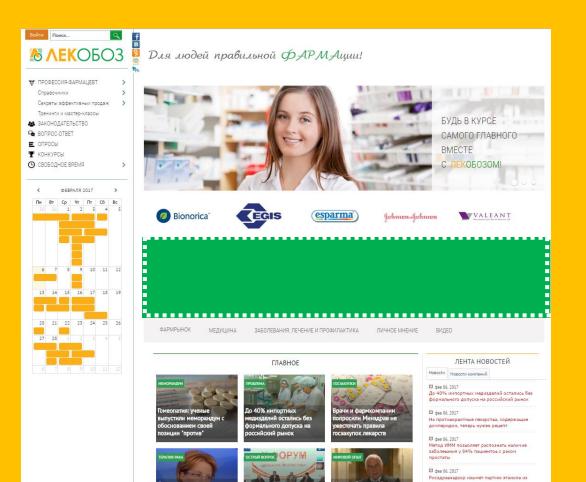


ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

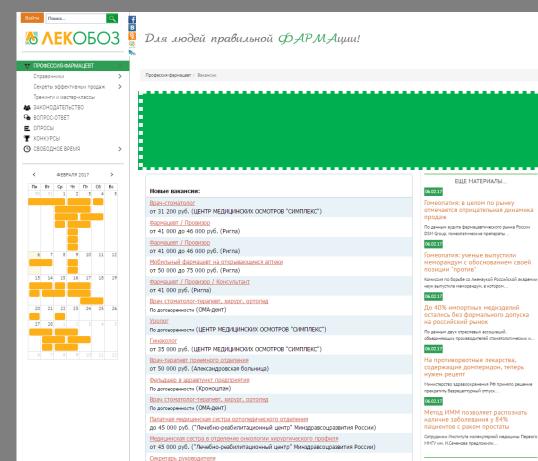




ПЕРЕТЯЖКА, 100%X100

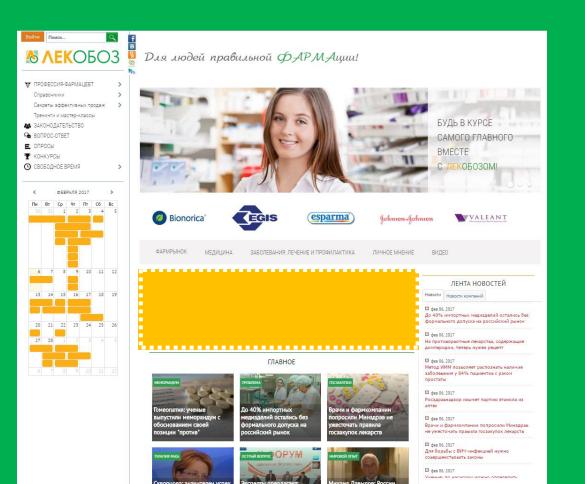


БАННЕР XL, 100%X220, ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

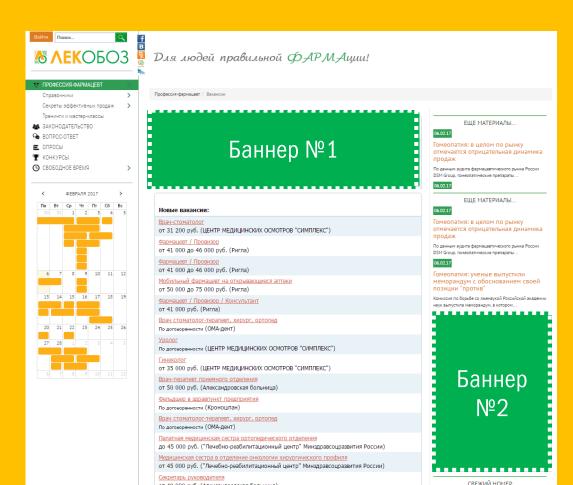


БАННЕР ХL, 100%Х220, ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ

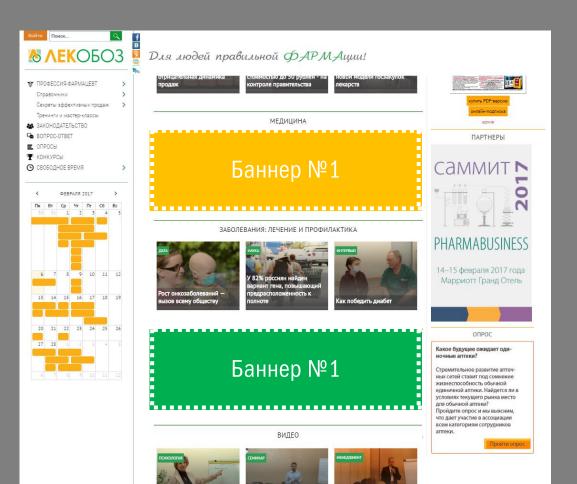
СВЕЖИЙ НОМЕР



БАННЕР №1, 700Х220, ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



БАННЕР №1, 700X220 И БАННЕР №2, 240X400, ВНУТРЕННИЕ СТРАНИЦЫ



БАННЕР №1, 700Х220, ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Размещение под категориями

No.	ПРОФЕССИЯ-ФАРМАЦЕВТ	
	Справошники	

- Секреты эффективных продаж
- Тренинги и мастер-классы

😹 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

вопрос-ответ

ОПРОСЫ **Т** КОНКУРСЫ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

<		ΦΕΒ	РАЛЯ	2017		>
Пн	Βт	Ср	Чт	Пт	Сб	Bc
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1			4	
	7	8	9			

Правда ли, что в новом году сократится финансирование здравоохранения?

Отвечает Вероника Скворцова, министр здравоохранения Российской Фелерации:

> Конечно, нет. Нельзя вырывать одну цифру из контекста! А у нас почему-то это делают, по безграмотности или из-за каких-то других причин, не знаю.

На самом деле, консолидированный бюджет на здравоохранение и чедицинскую помощь растет: на следующий год. и на 2018. и на 2019. В 2017 году расходы на здравоохранение превысят 3 триллиона рублей. Таких денег никогда не было в системе.

Из этих более чем 2,5 триллиона заложены на обеспечение обязательств по программе государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи. Остальные 0.5 триллиона – на медицинское образование, развитие медицинской науки, разработку и внедрение инноваций, создание новых центров, больниц, поликлиник и так далее.

Консолидированный бюджет состоит из трех блоков. Самый значимый для нас – это ресурсы Фонда обязательного мелицинского страхования, из которых финансируется более 80% всего объема медицинской помощи. Если говорить о субвенциях федерального фонда территориальным фондам ОМС. их величина в будущем году по сравнению с текущим годом увеличится на 155 млрд, или на 10,6%. Это очень существенно. Это те средства, которые позволят сохранить и увеличить объемы медицинской помощи, повысить тарифы на основные ее виды, а следовательно, сохранить адекватное лекарственное обеспечение и значительно повысить зарплаты медицинским работникам.

Важно отметить, что в бюджете Федерального фонда ОМС зарезервированы необходимые средства на рост объемов высокотехнологичной помощи, в том числе тех ее видов, которые еще не погружены в базовую программу ОМС. Это 96 млрд рублей, которые выделены в обособленный сегмент, а потому использовать их на другие цели будет невозможно.

Из этой суммы 6 млрд получат региональные центры, освоившие сложные, часто уникальные технологии лечения. 90 млрд предназначены нашим ведущим федеральным медицинским центрам. До конца текущего года эти виды ВМП финансируются из федерального бюджета. Почему-то когда говорят о резком сокращении бюджетных расходов на медицину, то умалчивают о том, что средства из федерального бюджета просто переносятся в фонд ОМС. Это абсолютно не верно.

Так что, пожалуйста, давайте вместе успокоим читателей. Нет никаких оснований опасаться сокращения оказываемой бесплатно медицинской помощи

Баннер №4

~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~



Гомеопатия: в целом по рынку отмечается отрицательная динамика продаж

По данным аудита фармацевтического рынка России DSM Group, гомеопатические препараты

Гомеопатия: ученые выпустили меморандум с обоснованием своей позиции "против"

Комиссия по борьбе со лженачкой Российской академии наук выпустила меморанлум в котором

### 06.02.17

До 40% импортных медизделий остались без формального допуска на российский рынок

По данным двух отраслевых ассоциаций, объединеющих производителей стоматологических и

### 06.02.17

На противорвотные лекарства, содержащие домперидон, теперь нужен рецепт

Министерство здравоохранения РФ приняло решение прекратить безрецептурный отпуск.. 06.02.17

Метод ИММ позволяет распознать наличие заболевания у 84% пациентов с раком простаты

Сотрудники Института молекулярной медицины Первого ММГУ им. И.Сеченова предложили...

СВЕЖИЙ НОМЕР



### БАННЕР №4, 700X220

### Размещение под статьей

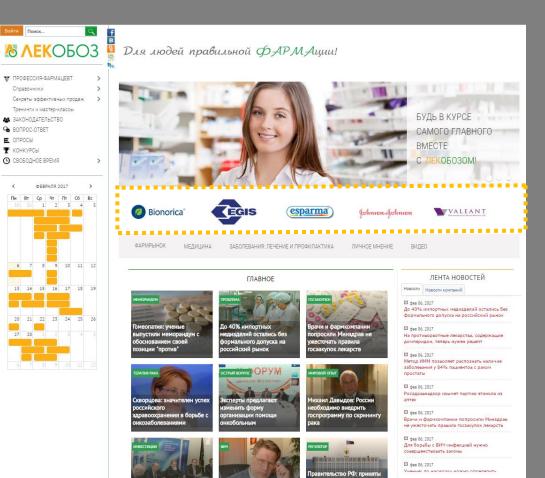
## ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЕ БЛОКИ (ТГБ)



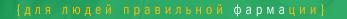
Размещение как на главной, так и на внутренних страницах

## ЛОГО-ЛЕНТА, ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Размещение логотипа компании с активной ссылкой на сайт



6



## **ЛЕКОБОЗ**

+7 (495) 783 83 57 adv@aif.ru | www.sales.aif.ru

ВАШ ВХОД в digital-пространство

присоединяйтесь

Техническое

### Шрифты (гарнитуры), используемые в презентации

### Запрещено использование курсива

### FranklinGothicDemiCondITC

Для крупного текста небольшого объема, пример:

## ЖИЗНЬ – Повод Для смеха

Допускается использование <u>подчеркнутого,</u> <del>перечеркнутого</del>, БОЛЬШИХ БУКВ – для выделения главных мыслей, примечаний и т.д. FranklinGothicBookCondITC

### Для обычного текста любого объема, пример:

Борьба с идиотизмом и его переносчиками всегда была одной из главнейших проблем человечества. Чем дальше оно развивалось, цена неверно нажатой кнопки или неправильно впаянного проводочка становилась все больше, и борьба с болезнью принимала все новую остроту. Когда-то не прощали измен и обмана (способствующих распространению чумы и сифилиса) сегодня нельзя закрывать глаза на маразм ближнего.

Допускается использование <u>подчеркнутого,</u> <del>перечеркнутого</del>, БОЛЬШИХ БУКВ – для выделения главных мыслей, примечаний и т.д.

Все прочие гарнитуры использовать запрещено!

### Рекомендованные размеры гарнитур, используемых в презентации

### FranklinGothicDemiCondITC

Минимальный - 18 кегль Подзаголовки, мысли

### Рекомендованный 36 кегль и выше

Размер зависит от оформления. Настоятельно рекомендуется ОДИН большой размер на слайде. Желательно, но не обязательно, делать размер кратно двенадцати, т.е. 36, 48, 60, 72, 96 кегль.

### FranklinGothicBookCondITC

Минимальный - 12 кегль Большие блоки текста, сноски, примечания, таблицы. Сноски можно 8 кеглем (источники)

Желательный - 18 кегль Текстовые блоки, таблицы.

## 36 кегль и выше

Размер выбирается в зависимости от оформления. Настоятельно рекомендуется выбрать ОДИН большой размер на слайде. Желательно, но не обязательно, делать размер кратно двенадцати, т.е. 36, 48 кегль

(не рекомендуется, но допускается выше 48 кегля)

Все прочие размеры использовать нежелательно!

### Цвета, используемые в презентации (Лекобоз). Красный меняется на зеленый

